

# エディオンなんば本店×和歌山大学 イベントスペース活用企画プロジェクト 2019年度実施結果

## 都市型家電量販店のイベントスペース 活用するアイデアを自由に企画提案



## 学生が複数提案した企画案の中から 「わかやま物産展」を実施することに 決定

### 企画の目的

2019年6月エディオンなんば本店が難波駅近くが開業した。本企画では、その店内に設置されたイベントスペースを活用し、“和歌山大学生らしさ”を活かしたイベントを行うことで、和歌山県を知ってもらう機会を作るだけでなく、集客数、ブランド力の向上といったエディオン自体の価値を高めるイベント企画を実施する。

なお、本企画で実施する和歌山物産展は、和歌山大学祭との連携も兼ねていることから、「地域の産業・文化に貢献する」という和歌山大学としての魅力を発信することが出来る一つの手段になるとも考えている。

また、物産展以外にも大学生が執り行うイベントで集客力UPを狙う

### 11月開催 出品企業 (11/25)

No	企業名
1	株式会社ふみこ農園
2	中野BC株式会社
3	有限会社柑香園 (観音山フルーツガーデン)
4	紀州馬吉農園
5	株式会社ゆらちよう
6	湯浅醤油有限会社

### 1月開催 出品企業 (1/18-19)

No	企業名
1	有限会社柑香園 (観音山フルーツガーデン)
2	紀州馬吉農園
3	株式会社ゆらちよう
4	株式会社たがみ
5	高田耕造商店 (株式会社コーソー)
6	株式会社サンコー

### 協働体制

- ・エディオンなんば本店
- ・株式会社デジマル
- ・株式会社メイフェア
- ・和歌山大学キャリアセンター

### 参加学生

学内公募による有志メンバー 6人

経済学部・観光学部

1年生・2年生

課外活動

実施日	項目	内容
7月	事前調整	・活動日の調整 ・参加学生の目的意識の確認
8月	課題理解 市場調査	●エディオンなんば店見学・周辺調査 ■企業側の期待と、イベント企画の考え方レクチャー ・店舗のSWOT分析 ・ターゲット設定、ニーズ調査 ・成功事例調査、競合調査
9月	企画立案	・情報整理→アイデア出し→アイデアの絞り込み ・企画案ごとに実現可能性等の調査→企画書作成 ■企画提案
10月	企画準備 集客	・企画修正 ・企画準備：協力依頼・調整、必要備品調達・作成 ・広告制作：チラシ、WEBページ等
11月	企画実施	・企画準備 ●企画実施（第1弾） ・振り返り・成果検証
12月	企画準備 集客	・企画準備・広告制作
1月	企画実施 まとめ	●企画実施（第2弾） ・振り返り・成果検証・成果物のまとめ

