

大学名	大阪音楽大学
授業形態	インターンシップ
対象学部学科・科目区分	全科目
対象学年	1～4年生
科目名等	インターンシップ特別実習Ⅱ
概要	現在、本学のインターンシップ受入先は音楽関連企業（音楽教室や楽器販売店等）を中心とするが、学生の就職希望先は製造・飲食・小売・金融・マスコミなど多岐に渡る。そこで本プログラムにより、音楽以外の幅広い業界を知り、ビジネスを体験する場を設けたい。具体的には学生が4日間～2週間程度、貴社にて業務を体験し、学ぶ。
キーワード	インターンシップ、課題解決型
学習目標	音楽関連以外の業界を知り、どのような課題があるかを学び、ビジネスを体験する
アウトプットイメージ (成果目標)	・実習日誌とまとめレポートの提出 ・（可能ならば）企業が持つ課題に対し、解決のための企画を考え、プレゼンテーションする
テーマ提供先への希望	【想定する業種】…福祉、教育、製造、小売、飲食、宿泊、出版 など 【テーマ】…貴社が実際に解決したいこと、挑戦したいこと（リアルなテーマ） 【依頼内容】 ・打合せのため、教職員による貴社への訪問（あるいは来学） ・インターンシップ受入機関として、必要書類の取り交わし ・実習日誌へのコメント、実習後の評価の記入
テーマ提供先のメリット (貢献できそうなこと)	会社PR
連携するコマ数	4日～2週間程度（45時間以上）
開設時期	2017年7月～9月（実施の調整は4月上旬まで） または2018年1月～3月（実施の調整は10月上旬まで）
人数規模	1名～
参考資料	
参考URL	http://www.daion.ac.jp/
備考	
図、写真	

科目情報