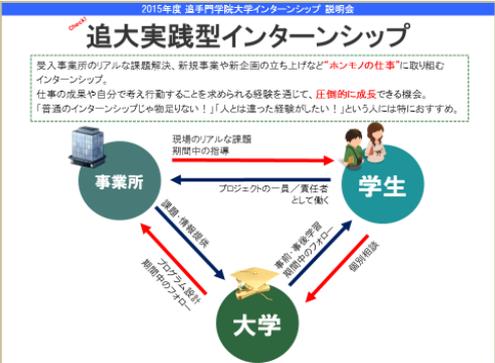


| | |
|----------------------------|---|
| 大学名 | 追手門学院大学 |
| 授業形態 | 演習 |
| 対象学部学科・科目区分 | 全学部・基盤教育科目 |
| 対象学年 | 全学年 |
| 科目名等 | 追大実践型インターンシップ |
| 概要 | 受入事業所のリアルな課題解決、新規事業や新企画の立ち上げなど“ホンモノの仕事”に取り組むインターンシップ。 |
| キーワード | インターンシップ、課題解決 |
| 学習目標 | 主体的に課題発見、解決に取り組める |
| アウトプットイメージ (成果目標) | 企画だけでなく実践を通じて成果をあげることを目指す |
| テーマ提供先への希望 | 企画提案で終わらず、実行、アウトプットが求められるテーマの提供を希望します。 連携先様が本当に解決したいことや挑戦したいことなど、熱意を持って取り組めることが条件となります。 |
| テーマ提供先のメリット (貢献できそうなこと) | 学生の力を生かし、事業課題の解決や新規案件のテストケース実施などにチャレンジできる。 取り組むテーマについては、コーディネーターがヒアリングを実施し、学生が成果を上げられるポイントを見付け出し、プログラム化します。 |
| 連携するコマ数 | 20日～30日程度、または半年程度の長期 |
| 開設時期 | 8月～9月、または2月～3月が標準 |
| 人数規模 | 1名～ |
| 参考資料 | 追大実践型インターンシップPR資料 |
| 参考URL | |
| 備考 | |
| 図、写真 |  <p>2015年度 追手門学院大学インターンシップ 説明会</p> <h3>追大実践型インターンシップ</h3> <p>受入事業所のリアルな課題解決、新規事業や新企画の立ち上げなど“ホンモノの仕事”に取り組むインターンシップ。 仕事の成果や自分で考え行動することを求められる経験を通じて、圧倒的に成長できる機会。 「普通のインターンシップじゃ物足りない!」「人とは違った経験がしたい!」という人には特におすすめ。</p> <p>事業所 ↔ 学生 ↔ 大学</p> <ul style="list-style-type: none"> 事業所 → 学生: 現場のリアルな課題 別添中の指導 学生 → 事業所: プロジェクトのメンバー/責任者として働く 学生 → 大学: 事前・事後学習 期間中のサポート 大学 → 学生: 参加保証 大学 → 事業所: 課題/情報提供 コア企業/最先端技術のサポート |