

AICE「AICALプログラム」大学 科目等シート

2016 年 3 月 25 日

大学名	摂南大学
授業形態	PBL
対象学部学科・科目区分	全学部全学科
対象学年	2～4年次
科目名等	摂南大学PBLプロジェクト ～関西大学ラグビーAリーグのマーケティングプロジェクト～
概要	本プロジェクトは関西大学ラグビーAリーグのマーケティングプランを立案・実行するプロジェクトである。内容は①マーケティングの基礎を学ぶ ②プロジェクトテーマを実践する である。 AICALプログラムでは①学んだマーケティングのフレームに基づき、協力企業から与えられた課題に取り組む あるいは ②関西大学ラグビーAリーグのスポンサーとなるメリットと広告プランを提案する のいずれか、または両方に関連した課題に取り組む。
キーワード	企画開発、集客、マーケティング
学習目標	就業力の向上、マーケティングの基礎知識の習得
アウトプットイメージ (成果目標)	企画提案、商品企画、広告提案、集客プランの作成
科目情報 テーマ提供先への希望	<ul style="list-style-type: none"> ・想定する業種 特に希望はありませんが、BtoB業態だと参加学生がイメージしにくくなるかもしれません ・例えばどのようなテーマを希望するか 集客プランの策定、商品企画のアイデア立案、関西大学ラグビーリーグへのスポンサーシップになることのメリットの提案と広告展開の提案 ・依頼内容 講義室でのテーマ説明、中間評価、最終評価の計3回の来学
テーマ提供先のメリット (貢献できそうなこと)	新たな商品企画アイデアを得られる (かもしれない) 、新たな宣伝方法創出の可能性、会社PR
連携するコマ数	年間を通じて3コマ (1コマ90分) 程度
開設時期	夏季集中 または後期
人数規模	10～15名
参考資料	シラバス
参考URL	http://www.setsunan.ac.jp/pbl/
備考	
図、写真	

シラバス参照

科目名	摂南大学PBLプロジェクト I
科目名(英文)	Project/Problem Based Learning I
学部	学部共通
学科	教養特別講義
配当年次	2年
クラス	
単位数	2
履修区分	選択科目
学期	通年集中
授業担当者	石井 信輝 水野 武
教育職員免許法施行規則に定める科目区分等	

授業概要・目的	マーケティング手法を学び、本学ラグビー部が所属する関西大学ラグビーAリーグのPR、リーグ運営サポート、及び本学内におけるラグビー部の広報活動を行い、大学ラグビーに興味をもってもらうための展開案を構築する。それにより大学ラグビーの新たなファン層拡大の可能性を探る。将来的には2019年ラグビーW杯に向けてのインバウンドへと繋げる。
到達目標	本プロジェクトでは、参加メンバー・学外の連携先との協働を通して、「主体性を持って前向きに取り組む力」、「自分とは異なった価値観を受け入れる力」、「課題を発見し、解決する力」を身につけるとともに、新しい価値の創造を目指す。
授業方法と留意点	年間のスケジュールに応じて多様な授業の形態(座学、現地調査)を採用します。また、年度を通じて定期ミーティングを行い、協力団体の方々と調整しながら活動しますので、発想を柔軟にして何事にも取り組むことが留意点となります。
授業テーマ・内容、方法・事前・事後学習課題	以下の手続きで授業を展開する <ol style="list-style-type: none"> 1. プロジェクトの成果目標と年間スケジュールの共有 2. マーケティング手法の学習(座学による) 3. 連携先との面談 4. 連携先業務内容の理解、ヒアリングによる課題抽出 5. 学内外におけるラグビーリーグに関するアンケート調査 6. 広報誌制作準備(広報誌は秋季リーグに週刊または隔週で発行) 7. 学内外におけるリーグ戦観戦促進活動、リーグ戦運営補助、PBL中間報告会、広報誌の発行、来場者へのアンケートの実施 8. まとめと最終報告会
関連科目	
教科書	
参考書	
評価方法(基準)	活動報告、活動現場での取り組みを総合的に評価する。
学生へのメッセージ	積極的に活動してください。
担当者の研究室等	11号館10階 石井准教授室
備考	
更新日付	2016/02/13 16:30