

大学名	和歌山大学
授業形態	専門演習
対象学部学科・科目区分	観光学部
対象学年	3年次
科目名等	専門演習Ⅱ
概要	教室でマーケティングを学ぶ学生たちが、ビジネスやモノづくりなどをリアルな現場で学び、商品企画や、イベント企画などにチャレンジできる産学連携
キーワード	商品企画、イベント企画
学習目標	学んだマーケティングの理論を、実際のビジネス現場で応用できること
アウトプットイメージ (成果目標)	企画提案、商品企画、試作品製作、店頭販売、イベント実施、広告物
テーマ提供先への希望	<ul style="list-style-type: none"> ・販売・企画 ・例：介護福祉に役立つマグネット商品、大学生が思わず使うスマホアプリ、もらってうれしい段ボール小物、フィットビューティーバッグなど、連携企業の既存商品に基づいて、更なる展開の「学生らしい」商品の企画 ・依頼内容 例：講義室でのテーマ説明、中間評価、最終評価の計3回の来学、企業見学1回受入。
テーマ提供先のメリット (貢献できそうなこと)	新たな商品企画アイデアを得られる、新たな宣伝方法創出の可能性、社員研修・会社説明会の試行、会社PR
連携するコマ数	15コマ中7コマ（夏休み中も可能）
開設時期	夏期集中
人数規模	5-9人
参考資料	
参考URL	
備考	
図、写真	

科目情報